



Martín Aguilar-Paz tiene un sueño : que los salseros de todo el mundo formen una comunidad . Por tal motivo, este joven empresario, de origen peruano y que desde hace muchos años vive en Alemania, decidió crear su propio negocio en 2003. Así, levantó su sitio Web [www.salsa-forum.de](http://www.salsa-forum.de), el cual se conoce hoy como “El portal de la salsa en Alemania”. Para Martín, el objetivo es “crear una fuente de información útil en un solo portal ”.

*Por Joaquín Bode*

“**L**a salsa empezó a ser algo importante para mí desde la juventud . En la casa de un amigo boliviano, escuché por primera vez CDs de Lalo Rodríguez, Celia Cruz y otros artistas”, cuenta este joven emprendedor nacido en Lima, Perú, y quien desde los seis años vive en Berlín, Alemania.

“Por eso, deseaba crear una página Web relacionada con la salsa. Antes de empezar , contacté a varios DJs internacionales para pedirles que me mandaran cada mes las canciones ‘Top 10’. Quería crear un portal donde la gente pudiera encontrar información sobre la música, pero también datos variados sobre salsa en Alemania”, comenta.

Martín nació en 1975 y pasó su infancia en Louvain-la-Neuve en Bélgica. Con 6 años se fue a Berlín con su madre y hermano menor. Estudió en el colegio católico “Sankt Alfons”, luego realizó la escuela superior en el “Humanistisches Gymnasium” y en otro liceo local, donde se tituló en administración comercial. En 1991, recibió la nacionalidad alemana.

“Con 16 años, fui a los primeros locales de salsa en Berlín. El 2 de noviembre de 1997 fui a un concierto de Tito Puente en el Tränenpalast y en ese momento me di cuenta de mi absoluto amor por la salsa”.

En 1998 comenzó a trabajar en Strato AG, el segundo proveedor europeo de alojamiento Web. En dicho lugar, realizó una especialización profesional como Vendedor de Sistemas IT. Después trabajó ahí mismo como Junior Product Manager en el área de Marketing.

### *Salsa Web*

En 2003, este muchacho empezó a laborar de manera independiente y levantó su propio sitio Web: [www.salsa-forum.de](http://www.salsa-forum.de), denominado como “El portal de la salsa en Alemania”. El objetivo principal de este sitio era informar sobre diferentes eventos, congresos y fiestas que tenían relación con la salsa en dicho país.

En esa época, recuerda, había muchas páginas Internet regionales que hablaban de salsa. “Mi objetivo era crear una fuente de información útil para toda Alemania en un solo portal”, explica.

En 2006, se creó “Salsa Card” (que después pasó a llamarse “Salsa VISA Card”) una tarjeta para socios que permitía tener descuentos en tiendas asociadas (negocios, escuelas de baile, eventos de salsa). Mientras operó este sistema, Martín implementó el sitio [www.salsacard.de](http://www.salsacard.de), una especie de páginas amarillas, donde se podía encontrar información sobre todas las empresas asociadas a esta tarjeta.



**“Quería crear un portal donde la gente pudiera encontrar información sobre la música, pero también datos variados sobre salsa en Alemania”.**

Hoy, el deseo de Martín de formar una comunidad en torno a la salsa, ha funcionado bastante bien. “Miles de salseros se comunican entre sí a través de Salsa-forum. De esta forma, en la ‘bolsa’ de parejas de baile muchas personas encuentran un compañero. Y así es que conectamos salseros de todas partes de Alemania”, indica.

El portal [www.salsa-forum.de](http://www.salsa-forum.de) y la página [www.salsacard.de](http://www.salsacard.de) (que hoy se denomina “guía de salsa”) cuentan con más de 80.000 visitas al mes. Lo que más se consulta es el calendario de salsa en todo el país, el chart mensual y el calendario de los festivales en todo el mundo.

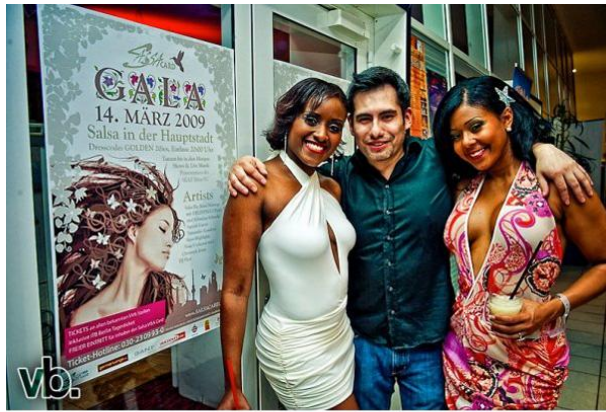
El sistema funciona de manera bastante simple. Cada organizador puede insertar su fiesta o concierto en el calendario de eventos. Posteriormente, cada uno de estos programas es marcado en google maps y acompañado de un itinerario. Así se puede ver directamente dónde se realiza cada evento.

“Seguramente constituye una ventaja el hecho de que existan pocos portales nacionales que den información sobre salsa”, explica. “Además, estamos presentes en redes sociales como Facebook, Twitter o XING”, agrega.



## *Cliente cautivo*

Trabajando en Strato, Martín aprendió a crear un producto o servicio capaz de generar entradas regulares de dinero. “Nuestros clientes nos pedían que le hiciéramos un sitio Web, por lo cual les cobrábamos un monto fijo anual. El cliente pagaba cada año por su página. Así generábamos una necesidad que terminaba convirtiéndose en fidelidad hacia nuestra empresa”.



**En el portal de este empresario hay publicidad, afiches y logos de diferentes empresas que pagan una suma anual para poder aparecer en esta guía Web.**

Ese mismo concepto de “fidelización”, aplicó Martín a su portal, donde existe publicidad, afiches y logos de diferentes empresas que pagan una suma anual para poder aparecer en las páginas amarillas creadas por este empresario. “La plata que entra con la guía de salsa tiene que cubrir los costos de mi página. Una escuela de baile o un club pueden adquirir publicidad o información y yo recibo plata por hacerlo”, explica.

Desde que el portal de salsa fue desarrollado nunca ha necesitado ayuda financiera externa. “Cuando organicé la ‘Gala Salsa Card’ desde 2004 a 2009 en Berlín, el evento fue patrocinado por empresas como SEAT, Habana Club y Western Union Reisebank”, enumera.

“Quiero hacerle descubrir a la gente que siempre habrán latinos fanáticos de la salsa en todos lados. Por eso habrá eventos relacionados con este baile. La ‘comunidad salsera’ tiene el poder de reunir gente de todo el mundo a través de esa pasión infinita por la música latina. Mi visión es poder organizar un festival internacional con artistas como Marc Anthony, Rubén Blades o Gloria Estefan. Verlos cantar en Berlín es uno de mis mayores sueños”, concluye.

Descubre el mundo hispano con Yalea – Los Expertos para Cursos de Español en el Extranjero



**yalea**<sup>®</sup>  
¿Hablas español?

[www.yalea.com](http://www.yalea.com)